

Коммерсантъ



Понедельник 18 марта 2024 №46/П (7736 с момента возобновления издания)

Газета издательского дома «Коммерсантъ» Издаётся с 1909 года. С 1917 по 1990 год не выходила по независящим от редакции обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года — в ежедневном.

kommersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

новости | «Автодор» по поручению президента проанализировал тарифы на трассе М-12 и признал их «экономически обоснованными» — 5

культура | Знаменитую икону XII века «Богоматерь Боголюбская» впервые показывают после многолетней реставрации — 11

07 Банкиры доигрались ЦБ предостерегает участников рынка от пути Киви-банка

07 Газпромбанк залез в трубу Банк стал крупным акционером «Полипластика»

07 Дроны долетели до Волги Поврежден Сызранский НПЗ «Роснефти»

09 ЕС хочет ускорить отказ от российской СПГ Брюссель надеется найти ему замену в США

09 Стол для переговоров оказался игровым «Аквариус» будет выпускать ПК вместе с Nemifist

10 Стриминги грузят корейский контент Это гораздо дешевле производства собственных проектов

Избиратели победили социологов

Выборы президента завершились с рекордными показателями по явке и результату победителя

Итоги завершившихся в воскресенье выборов президента РФ превзошли последние предсказания социологов и по явке, и по результату победителя. По предварительным данным, в голосовании поучаствовали более 74% избирателей (при прогнозе в 70–72%), а президент Владимир Путин, которому социологи прочили от 80% до 82% голосов, получил более 87%. На второе место претендуют Николай Харитонов (КПРФ) и Владислав Даванков («Новые люди»), набравшие чуть более 4% (по данным Центризбиркома после обработки почти половины протоколов), а замыкает гонку лидер ЛДПР Леонид Слуцкий (3,1%).

Первые результаты выборов, как обычно, сразу после 21:00 мск представили социологи, проводившие экзит-полы (опросы на выходе из участков). По данным ВЦИОМ (опрос проводился на 1400 избирательных участках в 69 субъектах РФ), Владимир Путин набрал 87% голосов (до этого его максимальный результат на президентских выборах составил 76,7% в 2018 году), далее идут Николай Харитонов (4,6%), Владислав Даванков (4,2%) и Леонид Слуцкий (3%), а еще 1,2% избирателей испортили бюллетени. В том же порядке кандидаты расположились и по итогам экзит-пола Фонда «Общественное мнение» (1320 участков в 82 регионах): Владимир Путин — 87,8%, Николай Харитонов — 4,7%, Владислав Даванков — 3,6%, Леонид Слуцкий — 2,5% и 1,4% испорченных бюллетеней.

Параллельно Центризбирком (ЦИК) начал обнародование результатов подсчета голосов в регионах, где голосование завершилось раньше всего. Перед оглашением итогов председатель комиссии Элла Памфилова выразила «огромную благодарность» всей стране, которая прошла эти выборы очень достойно, как единый народ — несмотря на все попытки, чтобы этого не произошло. Из первых опубликованных данных (после обработки 28,88% протоколов) следовало, что господин Путин уверенно лидирует с 87,72% голосов, кандидаты Харитонов и Даванков борются за второе место (3,92% и 3,82% соответственно), замыкает список господин Слуцкий (2,98%).

После обработки 56% протоколов результат Владимира Путина снизился до 87,3%, разрыв между выдвиженцами КПРФ и «Новых людей» немного увеличился (4,16% и 4% соответственно), а Леонид Слуцкий поднялся до 3,12%. При этом свыше 90% голосов (из числа тех регионов, где к 22:00 мск успели посчитать все бюллетени) отдали за действующего президента, в частности, избиратели Чукотки (90,5%), Еврейской автономной области (92,35%), а также Донецкой (95,23%) и Луганской (94,12%) народных республик (ДНР и ЛНР).

В Москве, по первым предварительным данным, приведенным председателем горизбиркома Ольгой Кирилловой, Владимир Пу-



Судья по предварительным подсчетам бюллетеней, российские избиратели проявили повышенную активность и почти 90% из них отдали голоса за действующего президента
ФОТО АНАТОЛИЯ ЖДАНОВА

тин получил 89,1% голосов, вторым стал Владислав Даванков (4,4%), а третье-четвертое места разделили Леонид Слуцкий и Николай Харитонов (по 3,3%). А вот первые результаты общедоступного дистанционного электронного голосования (ДЭГ) — без учета Москвы, где онлайн-выборы проходили на собственной платформе, — показали несколько другую картину: вслед за господином Путиным (87,41%) расположился кандидат Даванков (6,28%), а либерал-демократ Слуцкий (3,75%) обошел коммуниста Харитонова (2,56%).

Данные по активности избирателей ЦИК публиковал в течение всего воскресенья, и уже к 14:00 мск было объявлено, что суммарная явка в целом по России превзошла аналогичный показатель 2018 года (67,54%), когда выборы проходили в один день. После 21:00 мск ЦИК сообщил, что активность из-

бирателей достигла отметки в 74,22% (с учетом ДЭГ), но этот показатель может увеличиться после обработки 100% протоколов.

Что же касается явки в отдельных регионах, то к концу третьего дня голосования лидерство по этому параметру перешло к Чечне. К 18:00 воскресенья (здесь и далее данные приведены преимущественно на это время) в республике проголосовало 96,5% избирателей. Это больше, чем на президентских выборах 2018 года, когда на участки пришло 91,5% жителей, однако меньше результатов 2012 года (99,6%). Лидировавшая по итогам первого дня Чукотка завершила голосование с 87,5% явки, а лидер второго дня Тува — с 94,1%, что в обоих случаях выше активности шестилетней давности (82,3% и 93,7% соответственно). В непосредственной близости от чеченского результата также находится Кузбасс, где на участки пришло 94,3% избирателей. На этот раз кемеровчане голосовали заметно активнее, чем раньше, и уже по итогам второго дня повторили явку 2018 года (82,2%).

По предварительным данным, планку в 80% явки также преодолели в Кабардино-Балкарии (92,6%), Ямало-Ненецком ав-

тономном округе (92,5%), Северной Осетии (91%), Еврейской автономной области (88,7%), Карачаево-Черкесии (87,6%), Дагестане (86,7%), Крыму (85,5%), Ингушетии (85%), Краснодарском крае (84,9%), Ханты-Мансийском автономном округе (84,5%), Белгородской (83,8%), Брянской (83,5%) и Тюменской областях (82,8%), Мордовии (82,8%), Башкирии (82,3%), Татарстане (81,5%) и Ставрополье (80,6%). При этом почти во всех перечисленных регионах активность уже по состоянию на 18:00 превысила итоговую явку 2018 года, а кое-где — и весьма существенно: например, в ЕАО она оказалась выше сразу на 28,4 п. п. Серьезно увеличили прошлый результат ХМАО (+14,8 п. п.), Крым (+13,9 п. п.), а также «прифронтовые» Белгородская и Брянская области (+10,6 п. п. и +3,8 п. п. соответственно). Единственным регионом из категории лидеров, где явка пока немного «просела», остается Дагестан: в 2018-м она там была на 0,8 п. п. выше.

Отметим, что во всех новых субъектах активность избирателей тоже оказалась очень высокой.

НОВОСТИ — С3

Дейтонские недоговоренности

Дональд Трамп и Джо Байден разошлись в том, кого считать главной угрозой Америке

Экс-президент США Дональд Трамп, ставший единственным республиканским претендентом на кресло главы Белого дома, выступил перед своими сторонниками в Дейтоне, где выразил уверенность в победе на выборах 2024 года и предупредил, что попытки сорвать его избрание могут обернуться для Америки «кровавым побоищем». Его речь вылилась в персональную атаку на действующего президента США Джо Байдена, в котором он видит «главную угрозу американской демократии». Сам же Джо Байден назвал главной угрозой Америке президента России Владимира Путина, перед которым, по его мнению, преклоняется Дональд Трамп. Притворно-стояние президента и экс-президента проходит на фоне столкновения двух стратегий развития и отношений с внешним миром, в центре которого находится украинский конфликт.

Выступление Дональда Трампа в Дейтоне (штат Огайо) прозвучало в минувшую субботу, когда он уже имел в своей предвыборной копилке необходимое число голосов для официального выдвижения кандидатом от республиканцев на пост президента США. Уверенность господину Трампу придавало и то обстоятельство, что возбужденные против него уголовные дела не смогли оста-

новить его движение к получению номинации от Республиканской партии на партийном съезде летом нынешнего года.

Учитывая это, значительную часть речи Дональд Трамп посвятил своему демократическому сопернику на предстоящих выборах, действующему президенту Джо Байдену, в котором он видит главное персонафицированное зло для США. «Джо Байден — огромная угроза для нашей демократии. Первая причина — это его некомпетентность. Кроме того, он использует Министерство юстиции и ФБР в борьбе против своего политического оппонента, то есть меня», — заявил Дональд Трамп. «Он худший президент, который когда-либо был у нас. Он самый некомпетентный президент. И он самый продажный президент», — продолжал бывший глава Белого дома.

В своем длинном списке претензий к президенту он также упомянул миграционный кризис на границе с Мексикой, рост инфляции в США и ряд других проблем. «Наиболее простой способ повернуть вспять все катастрофы Байдена — это вернуть меня в Белый дом. И мы с этим справимся. Мы скажем Байдену: „Джо, ты уволен. Убирайся отсюда! Ты ужасно отработал.“ — разогревал аудиторию Дональд Трамп.

мировая политика — С6

Фуры уже не вывозят лизинг

Небольшие автоперевозчики начинают отказываться от парка

Из-за роста стоимости лизинга, достигшей 24% годовых, автомобильные грузоперевозчики начинают отказываться от парка и переходить на аутсорсинг, сосредотачиваясь в сегменте экспедирования. Этот тренд в основном наблюдается у небольших компаний: более крупные перевозчики пока в состоянии обслуживать лизинг, хотя и надеются на снижение ставок. В банках, впрочем, не видят оттока клиентов из лизингового сегмента.

Рост лизинговых ставок вынуждает автомобильных перевозчиков сокращать долю парка в лизинге или вовсе отдавать парк в аутсорсинг. «Фуры в текущем лизинге — это не про доход, — говорит гендиректор ТТГ Андрей Рудаков. — У большинства это работа в ноль или в небольшой, допустимый минус. Если машина выкуплена, то речь идет о чистой прибыли в 25 руб. с километра. При этом есть тенденция к уменьшению при длительном сроке эксплуатации (пять-семь лет) до 12 руб. с километра». В компаниях рассматривают возможность отказа от собственных автомобилей: «При текущем уровне стоимости основных средств и долгосрочной аренды работа в лизинг будет в лучшем случае в ноль, а с каждым годом — только в убыток. Цель такой работы — только выкатать в лизинг и продать основное средство. Такое могут позволить себе лишь крупные автопарки».

Компания Bridge Logistics, купившая в 2022 году девять тягачей и 16 прицепов и начавшая деятельность по автоперевозкам контейнеров, автомобилей, негабаритных и опасных грузов, полтора года спустя перешла на наемный автотранспорт из-за демпинга конкурентов, нехватки кадров и риска нарушения стабильности грузопотока. «Объем грузопотока не уменьшился, а наоборот, в разы увеличился, — говорит гендиректор Bridge Logistics Андрей Шаплов. — Сегодня у нас несколько договоров подряда с транспортными компаниями, у которых до 100 различных видов, марок и моделей автомобилей, что в полной мере закрывает потребность в автоперевозках». Плюсы такой модели, отмечает господин Шаплов, в том, что она позволяет уделять больше времени основной работе, избавляет от необходимости обслуживать технику, а также «ломать голову над тем, где она будет стоять и кем охраняться».

По мнению гендиректора компании «Да-Транс» Павла Янченко, модели со своим автопарком и без него — это два разных бизнеса: «Оба рынка важны для потребителей. Мы пробовали и то и другое. В итоге отказались от своего автопарка в пользу развития клиентского сервиса и экспедирования».

деловые новости — С9

Бананам меняют маршруты

Ритейлеры пытаются снизить зависимость импорта от Эквадора

Хотя претензии к производителям бананов из Эквадора со стороны Россельхознадзора сняты, поставщики этой продукции в Россию, среди которых в основном крупные ритейлеры, ищут альтернативные каналы. Теперь импортеры беспокоит нестабильная политическая ситуация в Эквадоре, вызванная бунтами местных преступных группировок. Сети стали поставлять бананы из Индии, Коста-Рики, Колумбии, Бразилии и других стран. Однако для изменения существующих цепочек поставок и отказа от работы с Эквадором, являвшимся долгое время практически единственным поставщиком этого плода в РФ, потребуются не несколько лет, что грозит ростом цен, предупреждают эксперты.

Крупные ритейлеры начали искать замену поставкам бананов из Эквадора, сообщается. «Б» в сетях. Так, X5 Group (магазины «Пятерочка» и «Перекресток») наращивает импорт из Индии, Коста-Рики, Колумбии, Бразилии, Турции, Египта и иных стран. Первую тестовую партию в 20 тонн бананов из Индии X5 получила 14 марта, поставка из Коста-Рики ожидается. Импорт из Колумбии, Бразилии, Турции, Египта — в перспективе, есть предложения из Вьетнама, Китая и Камеруна, добавили в X5.

В 2023 году X5 заняла первое место по импорту бананов в Россию, увеличив ввоз этого продукта год к году на 8%, до 386 тыс. тонн, говорят в компании. Все поставки были выполнены из Эквадора. В 2023 году, по имеющимся у «Б» данным участников рынка, импорт бананов в Россию увеличился год к году на 28,7 тыс. тонн, до 1,38 млн тонн. По данным «Руспродсоюза», более 95% поставок приходится на Эквадор. Однако в последнее время импорт из этой страны оказался под угрозой срыва.

В феврале глава Россельхознадзора Сергей Данкверт заявил о приостановке сертификации бананов пяти эквадорских поставщиков из-за выявленной в плодах мухи-торбатки. Этому предшествовало заявление президента Эквадора Даниэля Нобоа о планах передать США вооружение российского производства, которое затем может быть отправлено на Украину.

После того как Эквадор отменил решение о передаче вооружения, в середине февраля Россельхознадзор разрешил поставки. Однако это не снизило опасений импортеров бананов, так как в начале 2024 года президент Эквадора объявил чрезвычайное положение и режим «внутреннего вооруженного конфликта» из-за бунта преступных формирований в стране после побега из тюрьмы лидера группировки «Лос-Чонерос».

деловые новости — С10

Подписной индекс 50060 П1125

БОЛЬШЕ НОВОСТЕЙ О ПОЛИТИКЕ, ЭКОНОМИКЕ, БИЗНЕСЕ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ В TELEGRAM-КАНАЛЕ «КОММЕРСАНТА»



ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ



ЕС хочет ускорить отказ от российского СПГ

Брюссель надеется найти ему замену в США

Еврокомиссия хочет сократить закупки сжиженного природного газа в России уже в этом году, несмотря на то что Россия остается вторым по величине поставщиком СПГ на континент после США. Однако пока европейцам сложно найти замену российским объемам: снижение цен на газ увеличило спрос на него в Азии.

Еврокомиссия собирается уже в этом году добиться сокращения закупок российского СПГ, заявила Bloomberg еврокомиссар по энергетике Кадри Симсон. «В ЕС мы постепенно наращиваем давление на европейских игроков для сокращения закупок СПГ из России, и здесь вновь важна уверенность в поставках из США», — сказала она после заседания энергетического совета США—ЕС, которое прошло 15 марта в Вашингтоне.

Поставки российского СПГ в ЕС в 2023 году, по словам вице-преьера Александра Новака, составили 15 млн тонн. Это примерно 46% от общего экспорта российского СПГ. По данным Еврокомиссии, поставки российского СПГ в 2023 году составили 17,8 млрд кубометров, что на 12,6% больше, чем в 2022 году. При этом доля российского СПГ в общем импорте сжиженного газа Европой в 2023 году составила около 15%. Россия являлась в 2023 году вторым по величине поставщиком СПГ в Европу, на третьем месте — Катар с объемами 15,5 млрд кубометров. Крупнейшим поставщиком, обеспечившим почти половину европейского импорта СПГ — 56 млрд из чуть более 120 млрд кубометров, — в 2023 году стали США. Общий объем поставок газа из США в Европу утроился за последние два года.

Судя по опубликованному заявлению по итогам Совета США—ЕС, замена российского газа американским в Европе по-прежнему остается главным приоритетом. В заявлении говорится, что совет «продолжит сотрудничество по энергетической

ЦИТАТА



У разных стран разные отношения с Россией в сфере энергетики, которые выстроились за многие десятилетия. Так что не всегда просто изменить это в один миг
— Энтони Блинкен, госсекретарь США, 15 марта

эффективности, электрификации и другим инициативам для снижения зависимости от ископаемого топлива, в частности от ископаемого топлива из России, для ограничения возможностей России финансировать агрессивную войну против Украины».

Но в отличие от ситуации 2022 года, когда в первую очередь США стремились занять освободившуюся нишу на европейском рынке и воспользоваться крайне высокими ценами на газ, теперь инициатива по росту импорта исходит в боль-

шей степени от Еврокомиссии. Дело в том, что в конце года истекает контракт на транзит российского газа через Украину, и Европе, в первую очередь Австрии и Словакии, потенциально предстоит компенсировать потерю около 15 млрд кубометров в год российского трубопроводного газа. Официально Еврокомиссия утверждает, что не намерена способствовать продолжению закупок газа у «Газпрома» и у стран ЕС есть возможность вместо этого закупить СПГ. Однако пока ни одного долгосрочного контракта на такие поставки не подписано, и на данный момент на рынке нет новых свободных объемов. Более того, решение администрации Джо Байдена приостановить выдачу регуляторных разрешений на новые СПГ-проекты в США затрудняет для европейцев возможность планировать заключение долгосрочных контрактов. Поэтому Еврокомиссия заинтересована в снятии этого запрета, а также заверениях Вашингтона в том, что Европа будет иметь возможность получить по крайней мере такое же количество СПГ в 2024 и 2025 годах, как в 2023 году.

Стагнация спроса на газ в Европе и высокие запасы в ПХГ уже существенно снизили цены на континенте, и стоимость СПГ в Азии теперь выше. По оценкам Energy Aspects, поставки СПГ в Европу могут сократиться в 2024 году на 17 млрд кубометров по сравнению с прошлым годом из-за более высокого спроса в Азии. Кроме того, последствия аварии на американском проекте Freeport LNG и санкции против российского «Арктик СПГ-2» сокращают предложение газа на рынке в этом году.

Юрий Барсуков

Стол для переговоров оказался игровым

«Аквариус» будет выпускать ПК вместе с Nemifist

«Аквариус» и Nemifist договорились о сотрудничестве в выпуске высокопроизводительных ПК для геймеров и корпоративных пользователей. «Аквариус» предоставит свои мощности, компании совместно оптимизируют закупки компонентов. Эксперты отмечают, что высокие расходы на комплектующие и поддержание запасов серьезно давят на маржинальность таких продуктов. Кроме того, производителям придется конкурировать с дистрибуторами, которые также развивают свои линейки игровых ПК, и владельцы игровых клубов нередко предпочитают заказывать технику именно у них.

В «Аквариусе» рассказали, что компания заключила соглашение о партнерстве с производителем игровых ПК Nemifist. В рамках сотрудничества обе компании будут выпускать компьютеры на производственных мощностях «Аквариуса», Nemifist предоставит собственные технологии. В Nemifist уточнили, что рассчитывают в результате увеличить производство на порядок, в том числе за счет оптимизации закупочных процедур. Кроме игровых компьютеров компания хочет выпускать ПК для бизнеса (рабочие и графические станции).

В «Аквариусе» отметили, что произвели в целом около 2 млн ПК (без учета ноутбуков и серверов, данные за 2023 год в компании не раскрыли). Собственное производство Nemifist, говорит в компании, располагается в Москве, «работает в бутылочном формате и выпускает более 100 компьютеров в месяц в зависимости от объема спроса».

«Аквариус» выпускает ПК и ноутбуки для потребительского и корпоративного секторов, а также серверы. Линейки, объединяющие офисные

и игровые компьютеры, есть также у российских дистрибуторов 3Logic (бренд Raskat), OCS (Netra), также некоторые ритейлеры продают ПК для гейминга под собственной торговой маркой (DNS — Ardor Gaming). Nemifist выпускает игровые ПК как в стандартном форм-факторе, так и интегрированные в стол, цена последних начинается от 330 тыс. руб. Нестандартные компьютеры для гейминга в РФ производит также HyperPC: она, в частности, продает «игровые станции» (кресло с компьютером и панорамными мониторами) по цене от 1,5 млн руб. В HyperPC не ответили, «Б».

6,47 миллиона компьютеров было продано в 2023 году в РФ, по данным «М.Видео»

● В 2023 году в РФ продано 6,47 млн компьютеров (на 12,5% больше, чем в 2022 году), из них 2,47 млн (рост на 25%) — стационарные ПК, сообщили «Б» в «М.Видео-Эльдорадо». По оценке компании, 20% рынка приходится на игровые ПК. Компьютеры HyperPC, Raskat и Netra, согласно сертификатам соответствия ЕАЭС, выпускаются в РФ, ПК Ardor Gaming — в КНР.

Игровые ПК зачастую сложнее в проектировании, чем компьютеры для дома и офиса, для них используются дорогие компоненты, пояснили «Б» в производителе электроники GrPlus: «Игровые ПК производятся относительно небольшими партиями и продаются не так часто и не в таких больших объемах. При этом могут возрастать затраты на хранение запасов, и риски, характерные для это-

го сегмента, необходимо компенсировать большей маржинальностью». Но это не значит, что на игровых ПК все зарабатывают много — «зачастую подобные риски реализуются», уточняют в компании.

Специфика конвейерной сборки офисного и игрового ПК одинакова, говорит основатель и продюсер «Роббо» (производитель образовательной робототехники) Павел Фролов. «Исключение — когда установка водяного охлаждения (используется в некоторых высокопроизводительных ПК — «Б») требует организации дополнительного участка для сборки», — добавляет он. Если на мощностях «Аквариуса» будут собираться «компьютеры в столе», уточняет эксперт, придется модифицировать линии.

По оценке Langame, к концу 2023 года в РФ работали 2,7 тыс. киберклубов, которые использовали 73 тыс. персональных компьютеров. За год количество компьютеров увеличилось на 13 тыс., средний срок жизни одного ПК составил три-четыре года.

Крупные компьютерные клубы, по словам основателя сети киберспортивных клубов Langame Дмитрия Лукина, обычно заказывают сборку у специализированных подразделений дистрибуторов: «Маленькие же клубы, которые стремятся максимально сократить издержки, делают это самостоятельно. В магазинах массмаркета серьезные игровые машины не приобретаются, исключение — сделки по достаточно редким скидочным акциям». При этом киберклубам, по его словам, сейчас не интересны игровые станции в нетипичных форм-факторах, например интегрированные в стол: «Мы пробовали внедрять их в сети „F5 Центр киберспорта“, однако они не произвели впечатления на клиентов — серьезного роста трафика не было».

Юрий Литвиенко

Фуры уже не вывозят ЛИЗИНГ

Он отмечает, что модель с автопарком — это меньше порожних пробегов, затрат на топливо на километр пути и ремонт, а также низкая амортизация. Главный недостаток — это цена как на автомобили, так и запчасти: «Появившиеся китайские машины стоят столько же, сколько и европейские, однако качество ниже». Модель с использованием наемного транспорта ориентирована на максимизацию прибыли, экспедитор гибок в предлагаемых клиенту продуктах и имеет транспорт в любой точке страны, однако испытывает сложности в работе с крупным бизнесом и ощущает угрозу со стороны различных IT-платформ.

Директор по развитию бизнеса SOTA Logistic Игорь Чернышев отмечает, что ставка по лизинговому договору уже достигла порядка 24% годовых. «И это при условии первоначального взноса не менее 20%», — добавляет он. — А стоимость покупки только растет следом за курсом доллара и юаня. Поэтому многие малые автотранспортные предприятия с небольшой историей становятся банкротами, а их автопарк возвращается лизинговым компаниям». Тем не менее, отмечает он, лизинг остается единственным инструментом поддержания размера автопарка. В дальнейшем, говорит он, «мы надеемся на рост ставок на автоперевозки на сужающемся рынке, что позволит нам работать с рентабельностью, необходимой для обеспечения лизинговых выплат».

Дмитрий Иевлев, гендиректор «Авто-ПЭК», у которой в лизинге 15% из парка в 2,5 тыс. единиц, отмечает, что в условиях, когда дефицит транспорта на рынке обостряется, а средний возраст грузовой техники в России увеличивается, развитие собственного автопарка позво-

ляет свести к минимуму нарушения сроков и качества доставки. При этом, согласно данным «Авто-ПЭК», в 2023 году расходы перевозчиков на обслуживание техники выросли на 10–12%.

Гендиректор Delko Санджар Ашурралиев говорит, что сейчас годовая лизинговая ставка на два процентных пункта ниже, чем кредитная: «Наша компания закупает новую технику в лизинг».

Из-за увеличившейся ключевой ставки некоторые компании действительно начали отказываться от грузовых автомобилей, но только если за них была внесена частичная предоплата, и транспорт еще не был поставлен в Россию, рассказывает Эдуард Миронов, директор по закупкам транспортных услуг FM Logistic в России. «Если в договоре прописана единая ставка, то по уже оплаченному автомобилю с привлечением кредитных средств не происходит изменений в рамках лизингового платежа», — рассказывает он. — Большинство компаний приобретают грузовики в лизинг именно с такой ставкой и не отказываются от них. Если же в договоре прописана плавающая ставка (ключевая ставка плюс фиксированный процент банка), то увеличенный лизинговый платеж действительно делает использование собственных машин менее рентабельным в сравнении, например, с прошлым годом».

Основатель портала Main Transport Роман Судорогин говорит, что отсутствие собственного автопарка могло расцениваться как преимущество в 2020–2021 годах в условиях профицита грузовиков и снижения грузооборота из-за пандемии. Но с 2022 года ситуация стала меняться. Перевозки автотранспортом показали рост в 11%, резко подскочили в цене новые автомобили. «В результате прирост числа грузовых автомобилей за 2022 год составил 0,1%,

в то время как средний показатель прироста за 2001–2022 годы — 2%», — говорит он. — За 2023 год такая диспропорция спроса и предложения, нехватка ТС и около 60 тыс. водителей категории Е привели к росту ставок на грузоперевозки в среднем на 30–40%. По словам господина Судорогина, свой автопарк позволяет гарантировать клиенту срок перевозки. Однако для малых и средних транспортно-логистических компаний автопарк — это скорее проблема, упирающаяся в рост лизинговых платежей и необходимость ухаживать за машинами. «Здесь мы также наблюдаем тенденции к консолидации рынка: крупные транспортные компании могут позволить себе содержать профильные отделы, обслуживающие автопарк, получают скидки от лизингодателя за объем приобретаемых ТС и большую прибыль с каждого километра пробега», — говорит он. — Меньшие компании вынуждены оптимизировать издержки и риски, отказываясь от собственных ТС».

Банки пока не замечают оттока перевозчиков из финлизинга, говорит источник «Б» на банковском рынке. «ВТБ Лизинг» не видит тенденции по отказу от лизинга со стороны своих клиентов-грузоперевозчиков, — говорит гендиректор компании Антон Мусатов. — За январь—февраль «ВТБ Лизинг» профинансировал совокупно в 2,5 раза больше автомобилей и техники, чем год назад. Количество машин, переданных логистическим компаниям, выросло в два раза. На сегодняшний день доля логистических компаний составляет 30% в нашем портфеле автотранспорта». Господин Мусатов отметил, что случаи, когда клиенты отказываются от машин при внесении предоплаты и до отправки, единичны.

Наталья Скорльгина, Ольга Никитина

Коммерсантъ 16+ реклама

ПРИДРОЖЕ НИЕ, ОТ КОТОРОГО НЕЛЬЗЯ ОТКАЗАТЬСЯ

Д Е Н Ъ Г И

образование

■ Французский язык. Очно. VIP-уровень. Москва и область. +7 915 388 78 97

РЕКЛАМА

Размещение рекламы по тел.: 8 (495) 797 6996, 8 (495) 797 6970 kommersant.ru